



PRESS RELEASE THE TEN

M werkte samen met tien deelnemers, de (proef)konijnen van M, aan een collectiepresentatie met kunstwerken uit [de collectie van M en Cera](#). Het hele traject werd opgebouwd als een digitaal experiment, in de vorm van een spel met verschillende afleveringen. Per aflevering werden er punten verdiend, die de konijnen moesten inzetten om hun favoriete kunstwerken in de collectiepresentatie te krijgen. Elke aflevering werd afgesloten met een stemronde waardoor er telkens kunstwerken afvielen. In 'De Tien' ontdek je de finale selectie.

De proefkonijnen

M maakt om de twee jaar een collectiepresentatie met het publiek - een manier om te ondervinden wat er allemaal komt kijken bij het opzetten van een collectiepresentatie.

De groep werd gevormd met tien kandidaten van verschillende generaties en achtergronden met één ding gemeen: hun enthousiasme voor kunst. Normaal gezien zouden ze samenkomen in de museumzalen, maar door de pandemie moest de aanpak helemaal omgegooid worden. Het spel werd, in samenwerking met [Abracademy](#), gedigitaliseerd door gebruik te maken van [een interactief Mirobord](#), zodat onze konijnen samen konden strijden voor de werken die ze het liefst vertegenwoordigd wilden zien in de zalen van M.

Het selectieproces

Het hele traject werd opgebouwd als een groot spel. De konijnen en de medewerkers van M ontmoetten elkaar verschillende keren digitaal. Tijdens die afleveringen, zo'n zes keer virtueel, leerden ze dertig werken uit [de collectie van M en de Cera-collectie](#) beter kennen, telkens vanuit een andere invalshoek.

Een spel spelen, dat betekent punten verdienen. Per aflevering kon een deelnemer punten verdienen die ingezet werden om zijn of haar favoriet kunstwerk in de tentoonstelling te houden. Elke aflevering werd afgesloten met een stemronde en telkens vielen er kunstwerken af. Aan het einde van het experiment bleven de tien favoriete werken over.





De rode draad doorheen het project is kunstbeleving. M baseerde zich hiervoor op elementen van beeldgeletterdheid uit [de cultuurtheorie](#) [Cultuur in de Spiegel](#). Hoe kijken we naar kunst? Hoe analyseren we kunstwerken? Is dit voor iedereen hetzelfde?

Deze collectiepresentatie wordt mee mogelijk gemaakt dankzij de bijdragen van de [M-cenassen](#) via [M-LIFE](#) en verloopt in samenwerking met [Cera](#).

Looptijd: 28.05.21 - 28.04.24

